

2023 年度

事業計画書

2023 年 4 月 1 日より

2024 年 3 月 31 日まで

公益財団法人 科学技術広報財団

はじめに

公益財団法人科学技術広報財団（以下「財団」という）は1973年（昭和48年）に「科学技術に関する広報啓発を行い、もって我国の科学技術の振興に寄与する」ことを目的に設立され、設立以来の目的を変えずに今日に至るまで幅広い活動を行ってきた。2012年（平成24年）11月には公益財団法人に移行し、2023年度は設立より50年、移行より11年目の運営・事業を迎える。

2023年度の事業の実施にあたっては、時代の変化に対応して、広範な科学技術への関心や興味喚起及び科学知識の理解増進のため、科学技術に関する情報を広く一般社会に発信し科学知識を普及すること、また、科学技術広報に関わる人材の育成を行うなど、科学技術に関する幅広い広報活動を進める。

コロナ感染症は、本年5月8日に感染症法上の位置づけが季節性インフルエンザ等と同じ5類に移行することから、平時の社会経済活動に戻れる見通しだが、光熱水費の高騰もあり財政的に厳しい状況がづく見通しである。今後も経費の節減を図り収支の改善に努めるとともに、収益につながる新しい事業の機会を模索するなど、長期的に安定した経営基盤の確立を目指す。

I. 全体運営

(1) 理事会の開催

通常理事会を6月及び3月に開催する。必要に応じて臨時理事会を開催する。

(2) 評議員会の開催

定時評議員会を6月に開催する。必要に応じて臨時評議員会を開催する。

(3) 企画委員会

財団の新規事業企画及び推進のため、外部の専門家による委員会を開催する。

(4) 広報活動

最新の科学技術に関するトピックスを提供するほか、科学技術に関わる法人・団体とのネットワークを充実させ、ホームページなどを通じ財団活動の広報の充実を図る。

II. 事業

(1) 科学技術広報に関する刊行物等の編集及び頒布

科学技術に関する文部科学省及び他の団体・機関が制作したポスターの複製・有料頒布、科学グッズの企画・制作・有料頒布を行う。

有料頒布するポスター・グッズの企画・制作及び複製については、公共性と収益性の両面から、事業の在り方について見直しを行う。

有料頒布にあたっては、広く一般に提供が可能となるようインターネット販売を強化し、従来の書店、科学館、大学生協などへの委託販売は買取販売へ変更する。また、科学関連イベント開催に合わせ関係機関へ販売促進活動を行う。

(2) 科学技術に関する広報啓発並びに人材の育成

科学館など教育文化施設の運営及び運営支援を行うことにより、科学知識の普及啓発並びに科学技術広報に関わる人材の育成に貢献する。

科学技術に関する展示・映像コンテンツの企画・開発を行い、提供・巡回することにより、広く一般への科学技術への関心や興味喚起及び科学知識の理解増進に寄与する。

(2) - 1 科学館の運営及び運営連携

① 新潟県立自然科学館の指定管理者（民間事業者との共同事業）として、令和2年4月1日より令和9年3月31日まで7年間の管理・運営を受託。常設展の運用、特別展の開催、科学教室やワークショップ等の参加型体験学習の実施を通して質の高い科学館運営を行うとともに、人材の育成に努める。令和5年3月より、SDGs や脱炭素社会への理解を深める新規展示を導入し、それらを活用したイベントや演示等を展開する。また、県内企業との連携を密に取ることで、県民の県内企業への興味喚起と理解が深まる活動を行っていく。

② 神戸市立青少年科学館の指定管理者（民間事業者との共同事業）として、平成30年4月1日より令和5年3月31日まで5年間の管理・運営を受託。神戸市の指定管理期間の延長要請を受け令和5年4月1日より令和6年3月31日まで1年間の管理・運営を受託。共同事業体の一員として、特別展、実験教室の企画・運営、プラネタリウム映像の企画・制作等を通して、質の高い運営を行う。特に令和5年度は大規模な展示リニューアルが予定されている。神戸市に協力しながら新しい展示やそれにとりまなう活動などを提案していく。また令和4年度にリニューアルをしたプラネタリウムでは、その機能を全面的に活用した、より質の高いプラネタリウム番組を制作し新しい価値を提供していく。また令和2年度より実施しているアバターロボットやテレプレゼンス技術を活用した新しい科学館活動も引き続き実施していく。

③ ふなばし三番瀬海浜公園・ふなばし三番瀬環境学習館の指定管理者（公益財団法人との共同事業）として、令和4年4月1日より令和9年3月31日まで5年間の管理・運営を受託。

三番瀬の自然環境への理解を深める場所としての環境学習館の役割を果たすため、環境学習プログラムの実施と特別展・ワークショップ、アウトリーチの企画・実施などを通して、利用者の増加に努め、学校教育での利用の拡大を図る。

具体的な実施内容、回数は以下の通り。

有料特別展：年2回（夏期、春期）

無料企画展：年2回（潮干狩り時期、秋期）

ワークショップ：年150回程度

アウトリーチ：年5回程度

学校団体等受入：年60団体程度

④ 運営面、企画面及び人材交流等により相互の連携・協力を促進する。

(2) -2. 展示・映像コンテンツの企画・開発及び提供

① プラネタリウム映像制作

神戸市立青少年科学館で上映するプラネタリウム番組（一般向け、子供向け）の制作を行う。

② 展示・映像コンテンツの提供

財団が所有する展示コンテンツ及びプラネタリウム映像「くじらが星に還る海」、
「アイスワンダーランド」ほかのプロモートを推進する。

(3) 科学技術普及・利用に係る広報・支援及び施設・展示の企画・立案

① 団体・企業の持つ科学技術の普及に係る商材の利用促進を目的とした広報活動支援を行う。

② 科学館などの教育文化施設の施設・展示に関わる調査・企画・立案を
として行う。

(4) 新たな事業等の企画

コロナ感染対策を契機として、全国各地の科学館では、オンラインでのワークショップ開催やリモートでの展示の紹介など、新しい科学館活動の在り方が模索されている。財団においては、神戸青少年科学館を拠点として、オンラインでのワークショップ開催やリモートでの展示の紹介などを実施するとともに、ロボット技術とオンライン情報技術を組み合わせた双

方向の科学コミュニケーションの可能性に着目したシステム開発に取り組む。
企画機能の強化を図り、財団関係者の豊富な知見を活かして、団体・企業と
共同で財団の収益に貢献する新たな科学コンテンツ・グッズ開発事業の展開を図る。

Ⅲ 管理機能

財団の目的を達成するために必要な管理機能の強化を図る。

以上